# REGULAMIN PROMOCJI HURTOWEJ

# „Obszar Promocyjny – Aktywacja i Penetracja KPO”

*(dla przedsięwzięć: 6.02.05.0 oraz 6.02.17.0)*

### § 1. Postanowienia ogólne i podstawa prawna

1. Organizatorem Promocji jest **Dolnet Group sp. z o.o.** z siedzibą w Świdnicy (zwana dalej „OSD”).
2. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin promocji, o którym mowa w § 1 pkt 82 Umowy Ramowej oraz w § 3 Załącznika nr 1 do Umowy Ramowej („Zasady promocji”).
3. Promocja prowadzona jest na zasadach równego traktowania i niedyskryminacji wszystkich Operatorów Korzystających (OK), którzy zawarli z OSD Umowę Ramową oraz Umowę szczegółową w zakresie Usługi BSA.

### § 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja wchodzi w życie z dniem **17 grudnia 2026 r.** i obowiązuje do dnia **31 grudnia 2028 r.** (włącznie).
2. Promocja dotyczy Zamówień na Usługę BSA złożonych przez OK za pośrednictwem SK w okresie, o którym mowa w ust. 1, dotyczących Punktów Adresowych (PA) wchodzących w skład Obszaru Promocyjnego.
3. Regulamin opublikowano w Portalu w dniu **17 listopada 2026 r.**, tj. na co najmniej 30 dni przed rozpoczęciem okresu obowiązywania Promocji, zgodnie z § 3 ust. 1 Zasad promocji. OSD poinformuje OK przez SK o opublikowaniu Regulaminu w sposób i w terminie określonych w § 3 ust. 2 Zasad promocji.
4. OSD może zakończyć Promocję przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1, informując o tym OK przez SK oraz w Portalu odpowiednio w sposób określony w § 3 ust. 1 i 2 Zasad promocji, najpóźniej na 7 dni przed terminem zakończenia Promocji. Zgodnie z § 2 ust. 3 Zasad promocji wcześniejsze zakończenie Promocji nie skutkuje utratą uprawnień nabytych przez OK w okresie obowiązywania Promocji i w związku z udziałem w Promocji.

### § 3. Zakres terytorialny (Obszar Promocyjny)

1. Promocja obejmuje wybrane Punkty Adresowe wybudowane w ramach realizacji przedsięwzięć:
   a. **6.02.05.0** (nabór nr KPOD.05.02-IW.06-003/24, umowa o objęcie przedsięwzięcia wsparciem nr KPOD.05.02-IW.06-0150/24);
   b. **6.02.17.0** (nabór nr KPOD.05.02-IW.06-003/24, umowa o objęcie przedsięwzięcia wsparciem nr KPOD.05.02-IW.06-0148/24).
2. Wykaz Punktów Adresowych wchodzących w skład Obszaru Promocyjnego określa **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu („Wykaz Punktów Adresowych objętych Promocją”), opublikowany w Portalu w postaci pliku elektronicznego (.xlsx / .csv).

### § 4. Warunki cenowe (Cennik Promocyjny)

1. W okresie trwania Promocji opłaty określone w Załączniku nr 12 do Umowy Ramowej (Cennik) dla objętych Promocją Usług BSA ulegają zmianie na warunkach określonych w **Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (Cennik Promocyjny)**.
2. Promocyjne miesięczne Opłaty Abonamentowe za Usługę BSA przysługują przez okres pierwszych **12 pełnych Okresów Rozliczeniowych** liczonych od Dnia Aktywacji Usługi (DAU).

3. Po upływie 12 pełnych Okresów Rozliczeniowych, opłata abonamentowa za Usługę BSA naliczana jest w wysokości określonej w standardowym Cenniku OSD.

4. Miesięczna opłata za *Udostępnienie ONT dla Usługi BSA* (poz. 2 w Tabeli nr 2 Cennika) nie ulega obniżeniu w ramach Promocji i w przypadku korzystania z ONT dostarczonego przez OSD jest doliczana w pełnej wysokości określonej w Cenniku.

5. Po zakończeniu okresu stosowania stawek promocyjnych oraz w zakresie opłat nieobjętych Promocją stosuje się standardowy Cennik OSD (Załącznik nr 12 do Umowy Ramowej) w brzmieniu obowiązującym w danym dniu, zmieniany zgodnie z Umową Ramową. Zmiana standardowego Cennika w okresie stosowania stawek promocyjnych nie wpływa na wysokość Promocyjnych Opłat Abonamentowych określonych w Cenniku Promocyjnym.

### § 5. Zakres zastosowania, zmiana opcji i warunki udziału

1. Warunkami skorzystania z Promocji są:

    1. posiadanie aktywnej Umowy Ramowej oraz Umowy szczegółowej na Usługę BSA;

    2. złożenie prawidłowego Zamówienia na Usługę BSA na Punkt Adresowy objęty Obszarem Promocyjnym w terminie obowiązywania Promocji;

    3. umieszczenie przez OK w formularzu Zamówienia, w polu *Inne uwagi*, oświadczenia:

**„Wnoszę o zastosowanie warunków promocji: Obszar Promocyjny – Aktywacja i Penetracja KPO"**.

2. Promocja obejmuje zarówno Zamówienia na nowe uruchomienie Usługi BSA w technologii FTTH, jak i Zamówienia realizowane w ramach procedury zmiany dostawcy Usługi detalicznej (przejście między operatorami zgodnie z § 11 Umowy Ramowej).

3. Złożenie Zamówienia na warunkach Promocji stanowi zobowiązanie OK do utrzymania Usługi BSA na danym Punkcie Adresowym przez minimalny okres **12 miesięcy** od DAU.

4. Modyfikacja przepustowości (zmiana profilu prędkości):

    1. W okresie stosowania stawek promocyjnych OK ma prawo do podwyższenia przepustowości Usługi (upgrade na profil o wyższej opłacie abonamentowej). W takim przypadku od dnia modyfikacji stosuje się stawkę z Cennika Promocyjnego właściwą dla nowego profilu. Zmiana profilu nie rozpoczyna na nowo ani nie skraca okresu stosowania stawek promocyjnych obejmującego 12 pełnych Okresów Rozliczeniowych, z uwzględnieniem zasad rozliczenia niepełnego miesiąca aktywacji określonych w pkt 1.3–1.5 Załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu, i nie rozpoczyna na nowo 12-miesięcznego zobowiązania liczonego od DAU;

    2. W okresie trwania 12-miesięcznego zobowiązania niedozwolone jest obniżenie przepustowości Usługi (downgrade na profil o niższej opłacie abonamentowej);

    3. Jednorazowa opłata za *Zmianę opcji Usługi* naliczana jest zgodnie z obowiązującym Cennikiem OSD.

5. W przypadku zakończenia świadczenia danej Usługi BSA objętej Promocją przed upływem 12 miesięcy od DAU wskutek rozwiązania lub wypowiedzenia Umowy szczegółowej albo realizacji Zamówienia na rezygnację z tej Usługi, z przyczyn leżących po stronie OK, OSD naliczy karę umowną na zasadach określonych w § 4 ust. 4 Załącznika nr 1 do Umowy Ramowej („Zasady promocji"), w wysokości odpowiadającej różnicy pomiędzy: a) sumą Opłat Abonamentowych, jakie OK płaciłby OSD za cały okres 12 miesięcy od DAU, gdyby korzystał z Usługi na podstawie standardowego Cennika, a nie brał udziału w Promocji, a b) sumą Opłat Abonamentowych uiszczonych przez OK za okres od DAU do dnia zakończenia świadczenia Usługi. Zgodnie z § 4

ust. 5 Zasad promocji, w takim przypadku nie stosuje się kary umownej z § 23 ust. 17 Umowy Ramowej, a zgodnie z § 4 ust. 6 Zasad promocji do kary mają odpowiednie zastosowanie § 15 ust. 5–8 Umowy Ramowej. Szczegółowe zasady wyliczenia kary określa pkt 3 Cennika Promocyjnego.

6. Rezygnacja OK z udziału w Promocji następuje zgodnie z § 4 ust. 3 Zasad promocji, poprzez złożenie Zamówienia obejmującego rezygnację z Usługi BSA świadczonej na warunkach promocyjnych. Jeżeli skutkuje ona zakończeniem świadczenia Usługi przed upływem 12 miesięcy od DAU, stosuje się ust. 5.

7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami stosowanymi przez OSD w odniesieniu do tej samej Usługi BSA na tym samym Punkcie Adresowym, zgodnie z § 5 ust. 3 pkt 4 Zasad promocji.

8. O objęciu Zamówienia Promocją decyduje wpisanie Punktu Adresowego do Wykazu Punktów Adresowych objętych Promocją (Załącznik nr 2) według stanu na dzień złożenia Zamówienia. Zamówienie dotyczące Punktu Adresowego niewchodzącego w skład Obszaru Promocyjnego lub niespełniające warunków ust. 1 jest realizowane na warunkach standardowego Cennika OSD, o czym OSD informuje OK w trakcie obsługi Zamówienia. Warunki Promocji stosuje się jednakowo wobec wszystkich OK, zgodnie z zasadą równego traktowania.

9. Promocja dotyczy wyłącznie Usługi BSA. Nie jest powiązana ze sprzedażą ani zakupem innych usług od OK lub podmiotu z nim powiązanego, nie przewiduje rozliczeń barterowych, voucherów, usług dodatkowych nieujętych w Cenniku ani opustów wolumenowych, zgodnie z § 5 ust. 4 Zasad promocji.

### § 6. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Zasad promocji (Załącznik nr 1 do Umowy Ramowej) oraz Umowy Ramowej.

2. Regulamin nie zmienia Zasad promocji ani Umowy Ramowej. W razie rozbieżności pierwszeństwo mają Zasady promocji (Załącznik nr 1 do Umowy Ramowej), a następnie Umowa Ramowa.

3. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią:

    a. **Załącznik nr 1** – Cennik Promocyjny;

    b. **Załącznik nr 2** – Wykaz Punktów Adresowych objętych Promocją.